

VIETNAM

Opportunità e collaborazione
con tre filiere produttive italiane



CONFINDUSTRIA
Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE

VIETNAM

**Opportunità e collaborazione
con tre filiere produttive italiane**



© 2008 Unione Industriale Pratese Servizi - Via Valentini, 14 - Prato



Istituto nazionale per il Commercio Estero

Con il Patrocinio dell'ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero

Presentazione

Da alcuni anni il cosiddetto “Sistema Italia” si sta proponendo con forza in alcuni mercati strategici attraverso l’organizzazione di missioni economico-istituzionali, durante le quali la partecipazione delle piccole e medie imprese è appunto combinata con l’organizzazione di incontri ufficiali tra il nostro Governo e le controparti locali.

I risultati di questi sforzi sono stati sicuramente positivi poiché hanno rilanciato la presenza italiana in paesi che come la Cina, l’India, il Brasile, la Turchia, - per citarne solo alcuni - sono ormai crocevia obbligati dell’incalzante globalizzazione produttiva, commerciale e finanziaria.

Con l’obiettivo di favorire una partecipazione imprenditoriale ancor più consapevole e qualificata rispetto alle opportunità potenziali riscontrabili nel paese target, Confindustria Toscana e Toscana Promozione – l’Agenzia di Promozione Economia della Regione Toscana – hanno dato vita ad un progetto che speriamo possa apportare un ulteriore contributo a questa formula di successo.

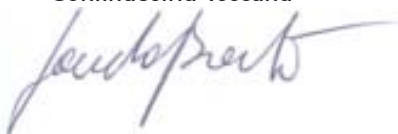
Il risultato è contenuto in questa pubblicazione e nelle azioni per aiutare gli imprenditori toscani a conoscere ed a sfruttare le caratteristiche storico-culturali, economiche e produttive che fanno del Vietnam uno dei paesi del Sud Est Asiatico maggiormente promettenti come alternativa alla Cina.

In particolare, ci si è concentrati sull’analisi di tre tra le filiere produttive più importanti sia per l’economia vietnamita che per quella toscana – tessile/abbigliamento, concia/pelletteria/calzature, legno/arredamento – mettendo in forte risalto le principali opportunità che nell’interazione con esse possono essere colte dai nostri imprenditori.

Oltre a questo, è stato sinteticamente affrontato lo stato dell’arte della distribuzione vietnamita, sia per le grandi superfici che per i punti vendita tradizionali mono e pluri-marca, ricavandone un quadro che limita la profittabilità attuale del mercato, com’era del resto prevedibile, ad alcuni beni di consumo posizionati nei segmenti di prezzo più alti.

Ne è scaturita una guida che, nelle nostre intenzioni, sarà in primis utilizzata come supporto formativo per i nodi provinciali dello Sportello Unico per l’Internazionalizzazione ed attraverso di essi come strumento informativo per sensibilizzare ed indirizzare le imprese sul territorio rispetto alle potenzialità di business racchiuse nel mercato vietnamita.

Confindustria Toscana



Toscana Promozione



Indice

Tessile e abbigliamento	pag.	9
Concia, pelletteria e calzature	pag.	35
Legno e arredamento	pag.	57
Distribuzione	pag.	75
Appendice tessile e abbigliamento	pag.	87
Appendice operatori lusso (importatori, distributori, ecc.)	pag.	105
Appendice operatori pelle e calzature	pag.	127
Appendice operatori settore arredamento	pag.	169

