



giovedì 4 ottobre 2007

anno I comunicato n. 105 pag. 1/1

ECONOMIA

Piano promozionale 2008, in tutto saranno 193 le iniziative finanziate

Ecco come saranno distribuiti i 12,5 milioni di interventi

Gli investimenti per industria, artigianato, turismo e agroalimentare

di **Massimo Orlandi**

Firenze Sostenere e incrementare l'export toscano. E' questo l'obiettivo di fondo che accomuna le **193** iniziative in cui si articola il Piano promozionale 2008 e verso cui tenderanno i **12,5** milioni di euro a disposizione. Suddivisi in tre macro aree (agricoltura, piccola e media impresa e artigianato, turismo) e in una quarta intersettoriale, i progetti sono finalizzati a ottenere risultati comuni: la conquista di nuove quote sui mercati internazionali, l'aumento del numero di imprese esportatrici, la crescita degli investimenti in entrata e in uscita.

Pmi e artigianato Moda e oreficeria, meccanica e casa-ambiente: sono questi i tre settori dell'industria toscana su cui si focalizzeranno le **73** azioni di promozione previste per un investimento totale di **3milioni e 500mila** euro. Per la moda e l'oreficeria le azioni di marketing, di promozione, di attivazione di nuove collaborazioni saranno rivolte ai mercati europei americani, russi, di Giappone e Emirati Arabi. La promozione dell'area 'meccanica' (dalla nautica da diporto alla meccanica di precisione sino alla meccanica automotive) sarà rivolta prevalentemente all'area europea mentre per Casa-ambiente l'azione di internazionalizzazione con attenzione al settore del mobile a quello dell'arredo e al lapideo si svilupperà sui mercati europei e americani. Il complesso di azioni sarà volto a confermare la fase di rilancio dell'export toscano il cui tasso di crescita nel 2006 è stato del **12%** (dati Irpet).

Agroalimentare Quasi **2 milioni** di euro per realizzare **39** azioni promozionali. Con questo budget ci si muoverà principalmente in due direzioni: la creazione di nuovi contatti con operatori di catene specializzate, della grande distribuzione e della grande ristorazione per 'spingere' le produzioni toscane; la promozione del marchio Toscana e dei suoi prodotti su media specializzati. Ai fini dell'internazionalizzazione saranno messi a disposizione delle imprese servizi di consulenza legale e doganale, oltrechè corsi di formazione all'export. Una particolare attenzione sarà rivolta alla promozione dei prodotti di qualità: è grazie soprattutto a questi prodotti che l'export del settore è tornato a crescere (**+11,8%** nel 2006 secondo i dati del rapporto Irpet-Arsia).

Turismo Proseguire il trend di rilancio del settore che nel 2006 ha toccato il record di presenze (**41,1** milioni, con un **+7,6%**, secondo i dati dell'Osservatorio regionale) e, quindi, favorire la distribuzione dei flussi. E' a questi obiettivo di fondo che si indirizzano i **2 milioni e 650mila** euro previsti, distribuiti in **45** iniziative. La promozione punterà sulla valorizzazione di **8** prodotti turistici tematici capaci di rappresentare i vari aspetti della nostra regione (dal Balneare a Natura e sport, da terme e Benessere a arte e cultura, dal turismo scolastico a quello enogastronomico, dal turismo d'affari a quello al femminile). Per quanto riguarda i mercati oltre a quelli tradizionali (Ue, Usa e Giappone) si punterà ad azioni di marketing verso Paesi emergenti come Cina, India e Russia.

Intersettoriale

Sono previste anche **36** azioni di promozione a carattere intersettoriale: i **2milioni e 500mila** euro serviranno, tra l'altro, al potenziamento delle attività di comunicazione e promozione e dell'attività di servizio alle imprese.